

# Telemarketing



Een verkoper hoort buiten te zijn.

MarktSelect kan ze daarbij een handje helpen.

## Telemarketing

Een mailing naar al uw relaties: u zou wel willen. Het versturen is het probleem niet. Dat is de opvolging. Telefonisch contact is de meest effectieve manier om relaties te benaderen, maar waar haalt u de tijd vandaan? Of de juiste telemarketeers?

Misschien moet u maar eens kennismaken met het call center van MarktSelect. Daar zitten professionele telemarketeers die moeiteloos een follow-up geven aan uw direct mail campagne, adresbestanden actualiseren en personaliseren of afspraken maken.

Onze goed getrainde operators benaderen uw doelgroep als verlengstuk van u, de opdrachtgever. Natuurlijk is er voortdurend nauw contact met u, zodat de beste resultaten worden gehaald. Resultaten die u terugvindt in overzichtelijke rapportages.

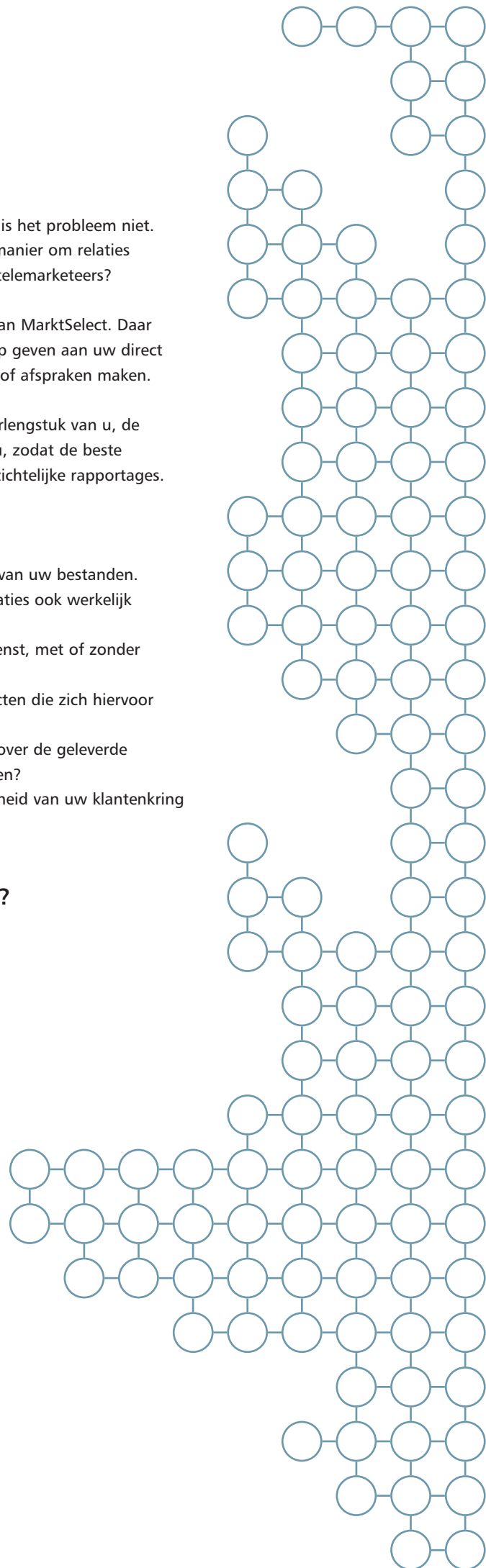
Wat kunnen wij bijvoorbeeld voor u doen?

- Screenen van adresgegevens: het controleren en actualiseren van uw bestanden.
- Kwalificeren van leads: MarktSelect analyseert of beoogde relaties ook werkelijk potentieel voor u hebben.
- Genereren van afspraken: afspraken maken voor uw buitendienst, met of zonder voorafgaande DM-actie.
- Telefonische verkoop: efficiënt instrument voor de vele producten die zich hiervoor lenen.
- Aftersales en/of service gesprekken: zijn uw klanten tevreden over de geleverde producten en diensten, zijn er aanvullende vragen of behoeften?
- Klanttevredenheidsonderzoek: breng de loyaliteit en tevredenheid van uw klantenkring in kaart.

## Voor wie is telemarketing de uitgelezen service?

Voor u, als u:

- afspraken nodig heeft voor de buitendienst
- uw bedrijfsgegevens wilt controleren
- uw doelgroep exact in kaart wilt brengen
- meer wilt weten over klanten en/of prospects
- marktonderzoek wil (laten) verrichten
- aan direct marketing doet of wilt doen





## Waarom telemarketing?

- Meer afspraken/verkoppen in minder tijd
- Specialisatie leidt tot beter resultaat
- Betere benutting eigen verkoopafdeling (de verkoper is buiten)
- Uitbesteden zorgt voor flexibiliteit
- Marktonderzoek naar doelgroep(en)
- Marktonderzoek naar mogelijkheden voor nieuwe diensten of producten

## Welke werkwijze hanteert MarktSelect?

### fase 1 (voorbereiding)

- Beschrijven van de actie/project
- Projectplan maken
- Doelgroep vaststellen
- Belscript creëren
- Belteam samenstellen, instrueren en trainen
- Briefing en rollenspel

### fase 2 (uitwerking)

- Uitvoering project
- Kwaliteitsbewaking door training on the job en meeluisteren
- Analyseren belbestanden en aanpassen indien nodig
- Continue evaluatie (resultaten en effectiviteit)
- Dagelijkse rapportage aan opdrachtgever

### fase 3 (oplevering)

- Bestandsoplevering
- Eindevaluatie

## Wat zijn de voordelen van telemarketing door MarktSelect?

- Uitbesteding aan specialisten leidt tot een effectievere benutting van eigen mensen en middelen
- Telemarketeers met ervaring in het bedrijfsleven
- Unieke koppeling tussen MarktSelect call center en MarktSelect database maakt aanpassing belbestand tijdens uitvoering project mogelijk
- Planmatige aanpak leidt tot beter en sneller resultaat
- Voortdurende kwaliteitsmeting, analyse en evaluatie
- Opbouw geactualiseerd en verrijkt adressenbestand



**Telemarketing. Dat is MarktSelect.**

Wat u ook wilt bereiken op het gebied van databasebeheer, doelgroepbenadering en DM of telemarketing: MarktSelect heeft de oplossing. Van A tot Z, ofschoon u zelf bepaalt in hoeverre u de expertise en diensten van MarktSelect inschakelt bij het vaststellen van uw doelgroep, het opzetten van een mailing, het nabellen van prospects of het analyseren van marktgegevens of respons. Succes verzekerd.

## Adressen

### Adresselecties

Het meest complete adressenbestand van Nederland.

Ook beschikbaar via internet ([www.uselect.nl](http://www.uselect.nl)).

### DM-CD®

Uw totale doelgroep op één cd-rom. Adressen en informatie over het gehele Nederlandse bedrijfsleven, direct klaar om te mailen.

### Actualiseren en onderhoud

Altijd de beschikking over het juiste adres van klanten en prospects.

## Teleservices

### Telemarketing

Screenen van adresgegevens

Kwalificeren van leads

Genereren van afspraken

Telefonische verkoop

Aftersales en/of service gesprekken

### Colin

Met eigen medewerkers op een professionele wijze belacties uitvoeren.

## Advies

### Consultancy

Haal het optimale resultaat uit het marketingbudget.

### Onderzoek en analyse

Klantanalyse

Marktpenetratieanalyse

Klanttevredenheidsonderzoek

Marktonderzoek

Responsanalyse

Doelgroepbepaling

## Direct Marketing

### DM Totaal

Creatie DM campagne

Tekstschrijven

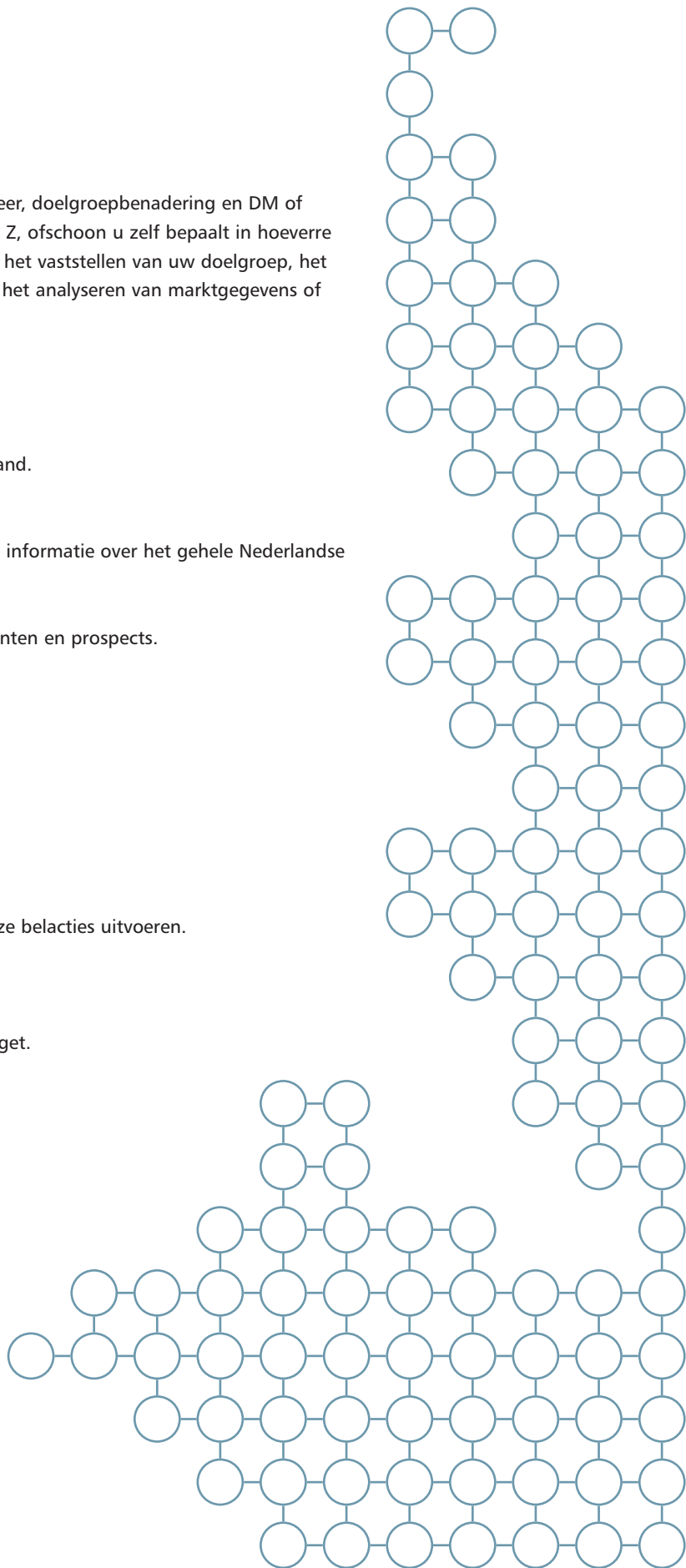
Doelgroepadvies en -bepaling

Adresselecties

Mailing/handling

Responsverwerking en -analyse

Telefonische opvolging



Diemerhof 26

1112 XN Diemen

T 020 690 88 00

F 020 690 94 00

[info@marktselect.nl](mailto:info@marktselect.nl)

[www.marktselect.nl](http://www.marktselect.nl)

