

Onderzoek en analyse



Waarom zou ik zelf het wiel opnieuw uitvinden?
Ik laat zo'n doelgroepanalyse liever aan een
expert over.

Onderzoek en analyse

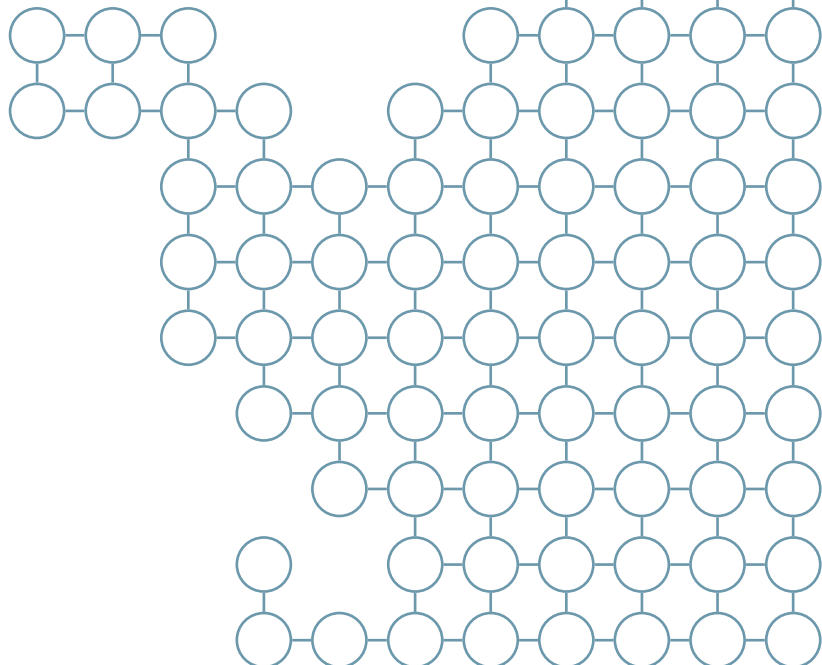
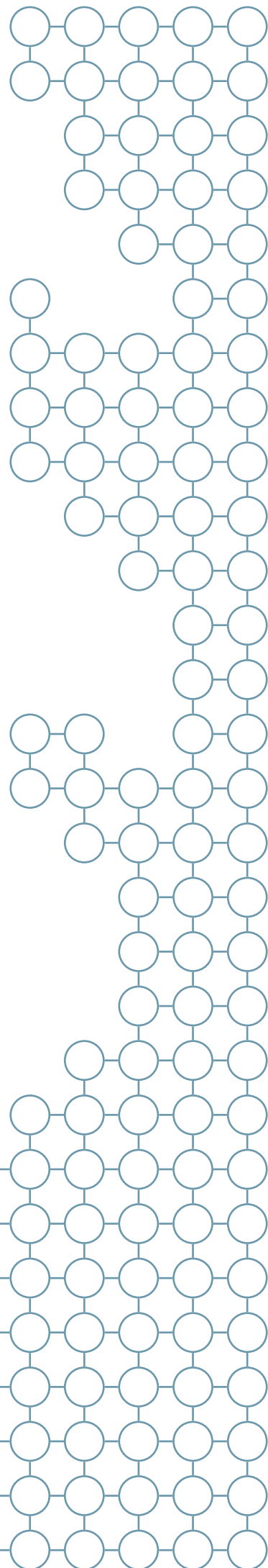
U wilt uw markt effectief benaderen. De marketingstrategie die u heeft bedacht is dan ook gebaseerd op één op één marketing. Maar dat vereist kennis over klanten en prospects. En daar wringt de schoen een beetje. Wie zijn mijn klanten precies? Wat zijn ze waard? Hoe ziet mijn doelgroep er uit? Vragen waarop MarktSelect het antwoord heeft.

MarktSelect kan alle informatie over klanten voor u vergaren en, indien gewenst, direct de doelgroep leveren. Met behulp van onze marktdekkende database en ervaren marketingspecialisten voorzien wij u van informatie waarmee u direct de resultaten van uw marketinginspanningen kunt verbeteren.

Enkele voorbeelden van onderzoeken en analyses:

- Klantanalyse: het inzichtelijk maken van de klantwaarde en deze vertalen naar verkoopkansen.
- Marktpenetratieanalyse: het klantenbestand afgezet tegenover het bedrijfsleven Nederland waardoor het exacte marktaandeel per sector zichtbaar wordt.
- Responsanalyse: het analyseren van de resultaten van een DM-campagne, met het doel profielen vast te stellen voor toekomstige acties.
- Marktonderzoek: diverse onderzoeksmogelijkheden met uitgebreide analyses en rapporten.
- Klanttevredenheidsonderzoek: breng de loyaliteit en tevredenheid van uw klantenkring in kaart.
- Database Audit: een scan die de kwaliteit en inhoud van uw database(s) aantoont.

Voor iedere opdracht geldt dat we vooraf duidelijk de verwachtingen van onze opdrachtgever bespreken en deze vastleggen in een projectplan. Vervolgens inventariseren we welke informatie reeds aanwezig is en welke nog moet worden verkregen. MarktSelect is in staat alle ontbrekende gegevens snel te verzamelen. Wij beschikken over een database met uitgebreide adresinformatie van het hele Nederlandse bedrijfsleven. Voor het achterhalen van specifieke marktgegevens zetten we ons call center in. De verzamelde data vormt de basis voor het maken van de gewenste analyse, duidelijk weergegeven in grafieken en tabellen. Het resultaat: geen dikke rapporten, maar een analyse met conclusies en aanbevelingen waar u direct mee aan de slag kunt.





Wie maakt gebruik van onderzoek en analyse?

U, als u:
resultaatgericht bent
meer wilt weten over klanten of prospects
exact uw doelgroep(en) in kaart wilt hebben
een nieuw product wilt introduceren
nieuwe markten wilt betreden
een gerichte marktbenadering wenst

Waarom doen organisaties aan onderzoek en analyse?

De klantwaarde wordt inzichtelijk
Klant- en prospectindelingen worden mogelijk
Marktbenadering op kansrijke prospects op basis van in het verleden behaalde resultaten
Marktpotentieel geeft inzicht in kansen voor introductie nieuwe producten of betreden
nieuwe markten
Onderzoek brengt verkoopkansen in kaart
Onderzoek biedt mogelijkheden tot cross selling

Wat zijn de voordelen?

Marktkennis zorgt voor voorsprong op concurrentie
Effectievere besteding marketingbudget
Gerichte marktbenadering
Hogere respons op verkoopacties
Sneller resultaat



Resultaatgericht onderzoek. Dat is MarktSelect.

Wat u ook wilt bereiken op het gebied van databasebeheer, doelgroepbenadering en DM of telemarketing: MarktSelect heeft de oplossing. Van A tot Z, ofschoon u zelf bepaalt in hoeverre u de expertise en diensten van MarktSelect inschakelt bij het vaststellen van uw doelgroep, het opzetten van een mailing, het nabellen van prospects of het analyseren van marktgegevens of respons. Succes verzekerd.

Adressen

Adresselecties

Het meest complete adressenbestand van Nederland.

Ook beschikbaar via internet (www.uselect.nl).

DM-CD®

Uw totale doelgroep op één cd-rom. Adressen en informatie over het gehele Nederlandse bedrijfsleven, direct klaar om te mailen.

Actualiseren en onderhoud

Altijd de beschikking over het juiste adres van klanten en prospects.

Teleservices

Telemarketing

Screenen van adresgegevens

Kwalificeren van leads

Genereren van afspraken

Telefonische verkoop

Aftersales en/of service gesprekken

Colin

Met eigen medewerkers op een professionele wijze belacties uitvoeren.

Advies

Consultancy

Haal het optimale resultaat uit het marketingbudget.

Onderzoek en analyse

Klantanalyse

Marktpenetratieanalyse

Klanttevredenheidsonderzoek

Marktonderzoek

Responsanalyse

Doelgroepbepaling

Direct Marketing

DM Totaal

Creatie DM campagne

Tekstschrijven

Doelgroepadvies en –bepaling

Adresselecties

Mailing/handling

Responsverwerking en –analyse

Telefonische opvolging

Diemerhof 26

1112 XN Diemen

T 020 690 88 00

F 020 690 94 00

info@marktselect.nl

www.marktselect.nl

