



Wat u ook wilt bereiken op het gebied van databasebeheer, doelgroepbenadering en DM of telemarketing: MarktSelect heeft de oplossing. Van A tot Z, ofschoon u zelf bepaalt in hoeverre u de expertise en diensten van MarktSelect inschakelt bij het vaststellen van uw doelgroep, het opzetten van een mailing, het nabellen van prospects of het analyseren van marktgegevens of respons. Succes verzekerd.

Adressen

Adresselecties

Het meest complete adressenbestand van Nederland.
Ook beschikbaar via internet (www.uselect.nl).

DM-CD®

Uw totale doelgroep op één cd-rom. Adressen en informatie over het gehele Nederlandse bedrijfsleven, direct klaar om te mailen.

Actualiseren en onderhoud

Altijd de beschikking over het juiste adres van klanten en prospects.

Teleservices

Telemarketing

Screenen van adresgegevens
Kwalificeren van leads
Genereren van afspraken
Telefonische verkoop
Aftersales en/of service gesprekken

Colin

Met eigen medewerkers op een professionele wijze belacties uitvoeren.

Advies

Consultancy

Haal het optimale resultaat uit het marketingbudget.

Onderzoek en analyse

Klantanalyse
Marktpenetratieanalyse
Klanttevredenheidsonderzoek
Marktonderzoek
Responsanalyse
Doelgroepbepaling

Direct Marketing

DM Totaal

Creatie DM campagne
Tekstschrijven
Doelgroepadvies en -bepaling
Adresselecties
Mailing/handling
Responsverwerking en -analyse
Telefonische opvolging

Als u even dit formulier invult...

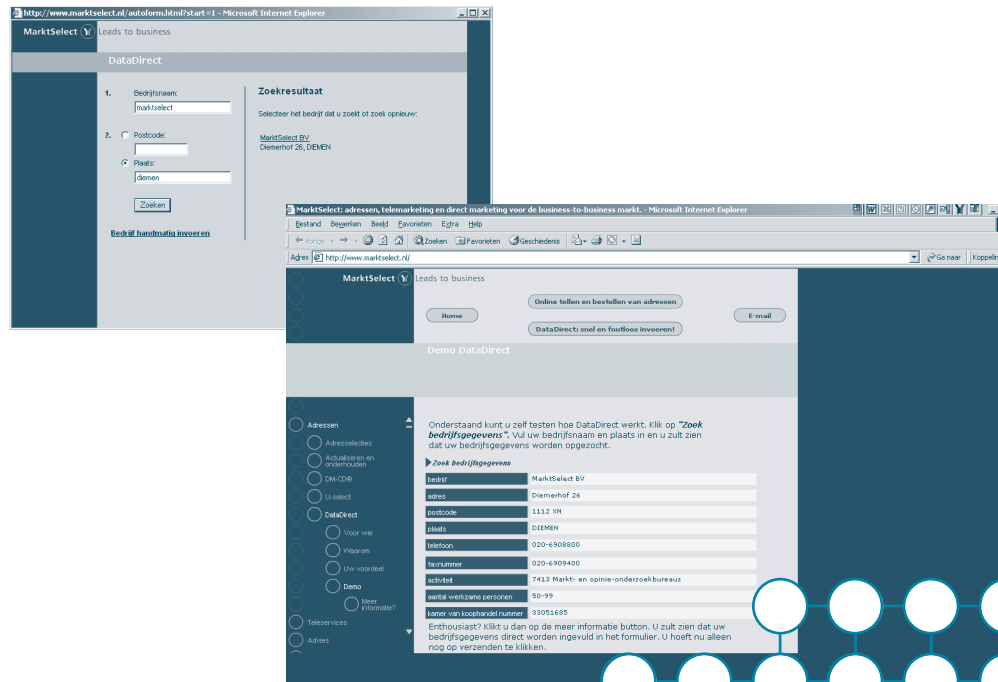
DataDirect

Internet, wat een tijd bespaar je daarmee. Je koopt online een cd, vraagt een hypotheek-offerte aan, leest de krant, zet je auto te koop of word lid van een community van kookliefhebbers. Alleen jammer dat het invullen van die webformulieren zoveel tijd kost. Elke keer weer al die velden invullen: naam, adres, postcode woonplaats...

En toch doet u het zelf waarschijnlijk ook. De bezoekers van uw website het hemd van het lijf vragen. Begrijpelijk, want met de juiste informatie kunt u uw diensten of producten beter afstemmen op hun behoeften. Maar als u zelf al regelmatig afhaakt bij de aanblik van weer zo'n formulier, hoeveel bestellingen of inschrijvingen loopt uw bedrijf dan mis door de vele invulvelden op uw eigen website?

Het kan eenvoudiger. Met DataDirect. DataDirect vereenvoudigt het invullen van webformulieren. De bezoeker hoeft slechts de bedrijfsnaam en vestigingsplaats in te voeren. DataDirect maakt het adres compleet – dankzij een verbinding met de MarktSelect-database wordt het volledige adres doorgegeven aan uw website. Eventueel aangevuld met voor u interessante marketinginformatie.

Zo werkt Data Direct:



Voor wie is DataDirect?

Voor u, als u:

- beschikt over een website met een bestelmogelijkheid
- beschikt over een website met een aanvraag voor meer informatie
- het invullen van webformulieren makkelijk wilt maken voor uw websitebezoekers
- met de minste inspanning wilt beschikken over de meest complete klantinformatie

Waarom DataDirect?

DataDirect maakt het voor de bezoekers van uw website heel simpel gegevens achter te laten – het invoeren van bedrijfsnaam en plaats volstaat.

Bovendien heeft DataDirect belangrijke voordelen voor u, want:

- u ontvangt altijd complete, foutloze aanvragen met de informatie die u wenst
- u kunt een uitgebreid adres met relevante marketinginformatie krijgen
- bezoekers zullen minder snel afhaken nu ze maar zo weinig hoeven in te voeren
- u kiest voor een eigentijdse oplossing die uitstekend past in dit tijdperk waarin alles draait om effectiviteit en snelheid.

DataDirect kent meer toepassingen

Gebruik DataDirect ook bij de invoer van adressen in uw eigen klanten- of CRM-systeem.

We staan er niet dagelijks bij stil, maar een adres van een klant, leverancier of prospect wordt vaak op verschillende plaatsen in de onderneming ingevoerd. Sales, administratie, warehouse, marketingafdeling – meerdere malen door allerlei mensen, met een grote kans dat een adres op uiteenlopende manieren geschreven wordt. En al is er binnen uw bedrijf slechts één database, wie garandeert u een foutloze invoer? Alleen DataDirect.

DataDirect vereenvoudigt de invoer van adressen en andere bedrijfsgegevens. Invoerfouten worden tot nul gereduceerd. Bovendien vergt het invoeren van een adres veel minder tijd en worden de adressen aangevuld met bruikbare marketinginformatie.



DataDirect. Meer krijgen dan u vraagt.