

DM-CD®



Mailen veel werk? Welnee. Ik verstuur elke maand wel een mailing. Met de DM-CD® is dat een fluitje van een cent.

DM-CD®

U stuurt regelmatig een mailing. Daar draait u uw hand niet voor om. Er gaat altijd een vriendelijke brief met een prikkelend aanbod de deur uit en ook aan een goede opvolging is gedacht. Maar het aantal retourzendingen groeit, uw adressenbestand niet. Dat zet u aan het denken. Is de doelgroep nog wel compleet? Kloppen de gegevens nog? Kan de respons niet beter?

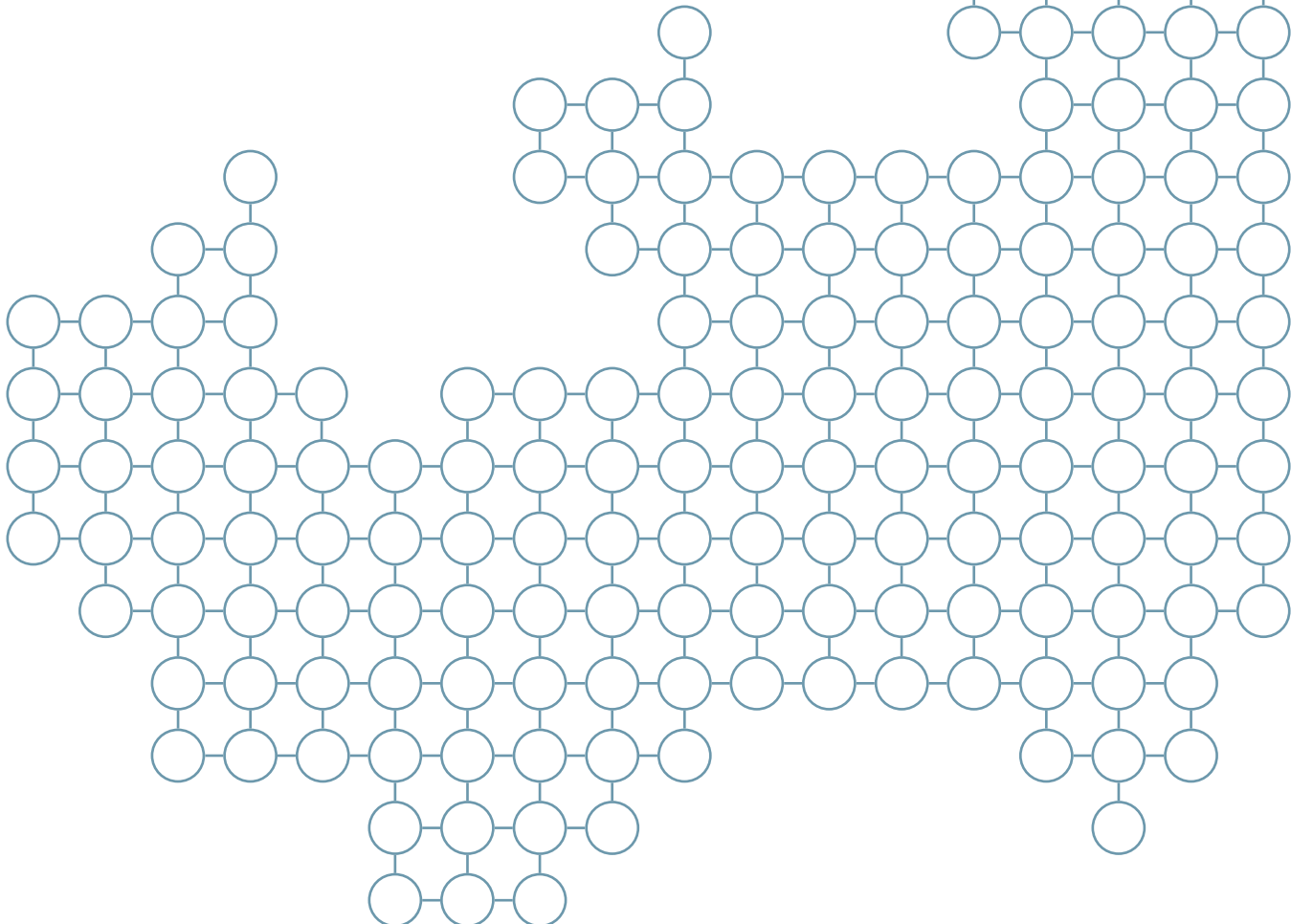
Als u de ultieme bedrijvendatabase van Nederland zoekt, dan zoekt u de MarktSelect DM-CD®. De DM-CD® bevat de belangrijkste gegevens van ruim 1 miljoen Nederlandse organisaties, direct beschikbaar. De perfecte basis voor een succesvolle mailcampagne.

De voornaamste kenmerken op een rij:

- adresgegevens van het hele bedrijfsleven, inclusief overheid
- vele functionarissen
- zoeken
- tellen
- selecteren onder andere op branche, bedrijfsgrootte en postcode
- exportfunctie
- ingebouwd mailprogramma
- vier maal per jaar een geactualiseerde versie
- onbeperkt gebruik van de adressen voor uw direct mail- en telemarketingacties

De DM-CD® biedt u bovendien ongekende mogelijkheden voor:

- prospectanalyses
- doelgroepselecties
- nationale en regionale marktwerkingplannen





Voor wie is de DM-CD[®] de ideale oplossing?

Voor u, als u aan direct marketing en direct mail doet

Waarom de DM-CD[®]?

Complete doelgroep in huis
Doelgroep tot in detail zichtbaar
Veel selectiemogelijkheden
Klaar om te mailen
Exporteren van bel/prospectbestand naar eigen applicaties

Wat zijn de voordelen van de DM-CD[®]?

Altijd mailadressen beschikbaar
Onbeperkt gebruik van de adressen voor direct mail en telemarketingacties
Gepersonaliseerd benaderen mogelijk door aanwezigheid van namen van functionarissen
Altijd actueel (u ontvangt 4 x per jaar een update)

Wat zijn de voordelen voor de salesmanager?

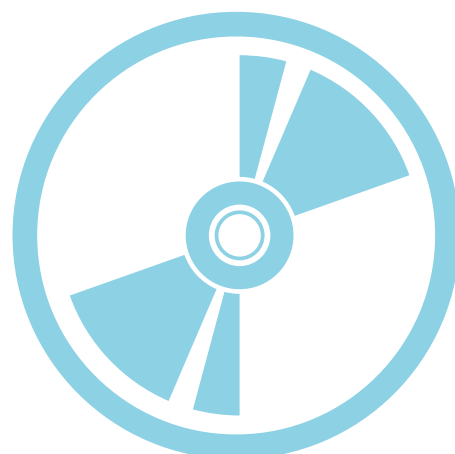
Kwantificeren van de doelgroep(en)
Kwantificeren van de rayons (budgetteren)
Vinden van nieuwe doelgroepen

Wat zijn de voordelen voor de verkoper?

Zeer geschikt voor acquisitie (maken van afspraken)
Bevat informatie over branche en omvang bedrijf
Bevat de juiste contactpersoon

Wat zijn de voordelen voor de marketingmanager?

Onbeperkt gebruik van mailadressen
Direct klaar om te mailen
Geschikt voor telemarketingacties
Eenvoudig bestandsonderhoud



De DM-CD[®]. Dat is MarktSelect.

Wat u ook wilt bereiken op het gebied van databasebeheer, doelgroepbenadering en DM of telemarketing: MarktSelect heeft de oplossing. Van A tot Z, ofschoon u zelf bepaalt in hoeverre u de expertise en diensten van MarktSelect inschakelt bij het vaststellen van uw doelgroep, het opzetten van een mailing, het nabellen van prospects of het analyseren van marktgegevens of respons. Succes verzekerd.

Adressen

Adresselecties

Het meest complete adressenbestand van Nederland.

Ook beschikbaar via internet (www.uselect.nl).

DM-CD®

Uw totale doelgroep op één cd-rom. Adressen en informatie over het gehele Nederlandse bedrijfsleven, direct klaar om te mailen.

Actualiseren en onderhoud

Altijd de beschikking over het juiste adres van klanten en prospects.

Teleservices

Telemarketing

Screenen van adresgegevens

Kwalificeren van leads

Genereren van afspraken

Telefonische verkoop

Aftersales en/of service gesprekken

Colin

Met eigen medewerkers op een professionele wijze belacties uitvoeren.

Advies

Consultancy

Haal het optimale resultaat uit het marketingbudget.

Onderzoek en analyse

Klantanalyse

Marktpenetratieanalyse

Klanttevredenheidsonderzoek

Marktonderzoek

Responsanalyse

Doelgroepbepaling

Direct Marketing

DM Totaal

Creatie DM campagne

Tekstschrijven

Doelgroepadvies en –bepaling

Adresselecties

Mailing/handling

Responsverwerking en –analyse

Telefonische opvolging

Diemerhof 26

1112 XN Diemen

T 020 690 88 00

F 020 690 94 00

info@marktselect.nl

www.marktselect.nl

