

# Consultancy



We kregen wel erg weinig respons op die laatste mailing. Misschien moeten we er eens een specialist naar laten kijken.

## Consultancy

Zowel voor beginnende als gelouterde ondernemers is goed databasebeheer en kennis van klanten en prospects zeer belangrijk voor een optimale bedrijfsvoering. Een objectieve analyse en concrete adviezen vormen de basis voor een eerste of vernieuwde marktbenadering.

MarktSelect Consultancy biedt advisering en ondersteuning op het gebied van database-management en -beheer, analyse en marktonderzoek en marketingondersteuning.

**Databasemanagement en -beheer:** advisering over inrichting en onderhoud van databases.

**Databaseontwikkeling:** Door de kennis van bestanden, doelgroepen en techniek zijn onze dataspecialisten in staat een database te ontwikkelen die bijdraagt aan een efficiënter relatiebeheer.

**Klantanalyse:** het inzichtelijk maken van de klantwaarde en deze vertalen naar verkoopkansen.

**Marktpenetratieanalyse:** het klantenbestand afgezet tegenover het bedrijfsleven Nederland waardoor het exacte marktaandeel per sector zichtbaar wordt.

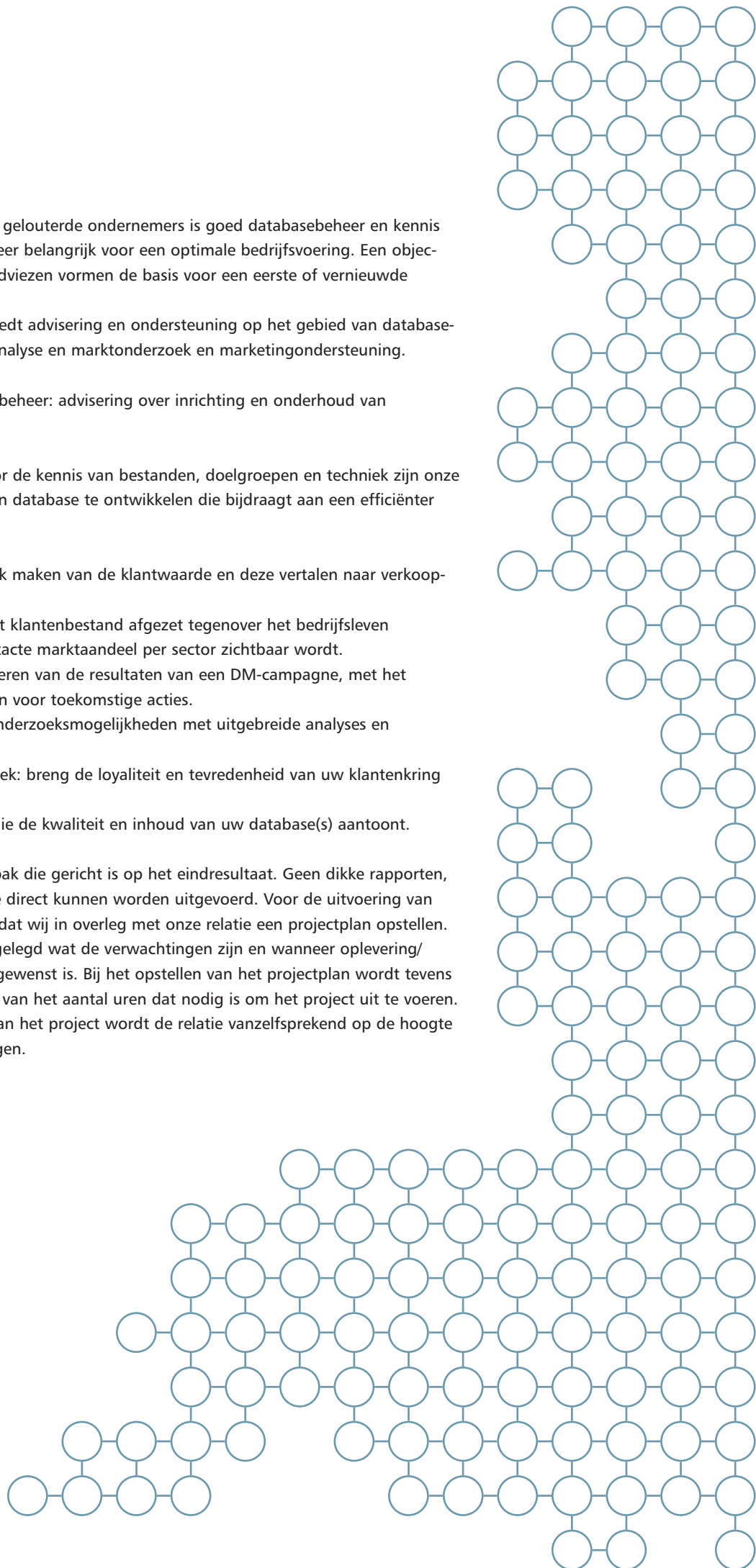
**Responsanalyse:** het analyseren van de resultaten van een DM-campagne, met het doel profielen vast te stellen voor toekomstige acties.

**Marktonderzoek:** diverse onderzoeksmogelijkheden met uitgebreide analyses en rapporten.

**Klanttevredenheidsonderzoek:** breng de loyaliteit en tevredenheid van uw klantenkring in kaart.

**Database Audit:** een scan die de kwaliteit en inhoud van uw database(s) aantoont.

MarktSelect heeft een aanpak die gericht is op het eindresultaat. Geen dikke rapporten, maar concrete adviezen die direct kunnen worden uitgevoerd. Voor de uitvoering van alle werkzaamheden geldt dat wij in overleg met onze relatie een projectplan opstellen. Hierin wordt duidelijk vastgelegd wat de verwachtingen zijn en wanneer oplevering/uitvoering van het project gewenst is. Bij het opstellen van het projectplan wordt tevens een inventarisatie gemaakt van het aantal uren dat nodig is om het project uit te voeren. Gedurende de uitvoering van het project wordt de relatie vanzelfsprekend op de hoogte gehouden van de vorderingen.





## Wie heeft voordeel van consultancy?

U, als u optimaal rendement uit het CRM-systeem wilt halen, meer rendement uit de verkoop-inspanningen wilt halen of gericht doelgroepen wilt benaderen.

## Waarom consultancy?

- U wilt weten wie uw klanten zijn (inzichtelijk maken klantenbestand)
- U wilt weten welke klanten de grootste waarde hebben
- U wilt weten wie de meest kansrijke prospects zijn
- U weet dat uw marktwerking nauwkeuriger kan
- U wilt op korte termijn resultaten

## Hoe werkt MarktSelect consultancy?

- Inventariseren doelstellingen en wensen
- Opstellen projectplan
- Analyseren beschikbare gegevens
- Opstellen plan van aanpak op grond van resultaten analyse
- Uitwerken plan van aanpak
- Oplevering gevraagde gegevens
- Resultaatmeting na uitvoering

## De voordelen van consultancy door MarktSelect

- Jarenlange ervaring op het gebied van databasemanagement, doelgroepen en direct marketing
- Geen dikke rapporten, maar concrete adviezen die direct kunnen worden uitgevoerd
- Vaste projectprijs, dus geen verrassingen achteraf
- Alles is aanwezig, van database tot en met call center
- MarktSelect geeft niet alleen advies, maar kan ook de uitvoering hiervan verzorgen
- Maar: advies is onafhankelijk, de klant is vrij in zijn keuze



**Advies zonder blabla. Dat is MarktSelect.**

Wat u ook wilt bereiken op het gebied van databasebeheer, doelgroepbenadering en DM of telemarketing: MarktSelect heeft de oplossing. Van A tot Z, ofschoon u zelf bepaalt in hoeverre u de expertise en diensten van MarktSelect inschakelt bij het vaststellen van uw doelgroep, het opzetten van een mailing, het nabellen van prospects of het analyseren van marktgegevens of respons. Succes verzekerd.

## Adressen

### Adresselecties

Het meest complete adressenbestand van Nederland.

Ook beschikbaar via internet ([www.uselect.nl](http://www.uselect.nl)).

### DM-CD®

Uw totale doelgroep op één cd-rom. Adressen en informatie over het gehele Nederlandse bedrijfsleven, direct klaar om te mailen.

### Actualiseren en onderhoud

Altijd de beschikking over het juiste adres van klanten en prospects.

## Teleservices

### Telemarketing

Screenen van adresgegevens

Kwalificeren van leads

Genereren van afspraken

Telefonische verkoop

Aftersales en/of service gesprekken

### Colin

Met eigen medewerkers op een professionele wijze belacties uitvoeren.

## Advies

### Consultancy

Haal het optimale resultaat uit het marketingbudget.

### Onderzoek en analyse

Klantanalyse

Marktpenetratieanalyse

Klanttevredenheidsonderzoek

Marktonderzoek

Responsanalyse

Doelgroepbepaling

## Direct Marketing

### DM Totaal

Creatie DM campagne

Tekstschrijven

Doelgroepadvies en –bepaling

Adresselecties

Mailing/handling

Responsverwerking en –analyse

Telefonische opvolging

Diemerhof 26

1112 XN Diemen

T 020 690 88 00

F 020 690 94 00

[info@marktselect.nl](mailto:info@marktselect.nl)

[www.marktselect.nl](http://www.marktselect.nl)

